


		AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN																						
		EJERCICIO FISCAL 2022																						
		INDICADOR																						
		RESPONSABLE																						
Apartado del PMD	Estrategia y/o Programa	Acción a Evaluar	Fecha Programada		RESponsable												Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	Responsable de Ejecución			
			Inicio	Término	ENE	FEB	MAR	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEP	OTC	NOV	DIC								
EJE 2 BUEN GOBIERNO	INFORMADA	Dar a conocer a los ciudadanos Garcenses, información de Trámites y Servicios, Municipales y cualquier otra información de utilidad con el fin de mantener una población informada.																		DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL	DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL			
		Como objetivo principal que un gran porcentaje de los ciudadanos estén de manera constante informados a través de las Redes Sociales.	01/01/2022	31/12/2022	3761	2692	1982															8435	Aumentar el alcance a 20,000+ seguidores en las redes sociales oficiales del Municipio	Porcentaje % de seguidores que visitaron las redes sociales
		Brindar y difundir información sobre avances de proyectos, obras y acciones del municipio en los medios de comunicación.	01/01/2022	31/12/2022	5	4	1															10	Difundir 100 notas informativas a través de los medios	Voluntades difundidos en los medios de comunicación
		Difundir de manera directa por las Redes Sociales: avisos de emergencia, prevención y campañas de interés público.	01/01/2022	31/12/2022	33	71	78															182	Difundir 400 flyer informativos	Flyer informativos publicados en las redes sociales
		Cobertura de fotografía y video en cada uno de los eventos	01/01/2022	31/12/2022	29	41	32												102	100% cobertura de eventos	Cobertura de eventos			

NOMBRE: GABRIELA CARDENAS MENCHACA  
COORDINADORA DE DIFUSIÓN

  
ELABORÓ Y REVISÓ

NOMBRE: OSCAR ABOYTES SOSA  
DIRECTOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

  
REVISÓ Y AUTORIZÓ

